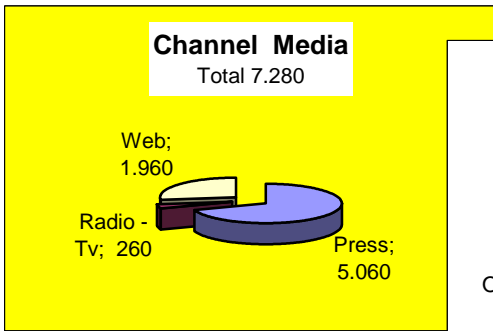
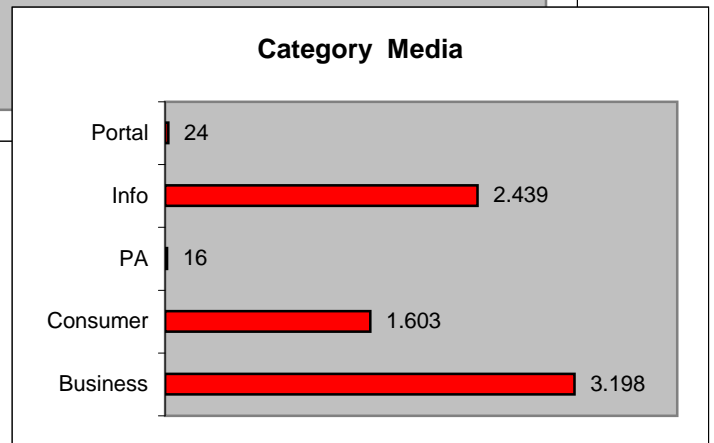
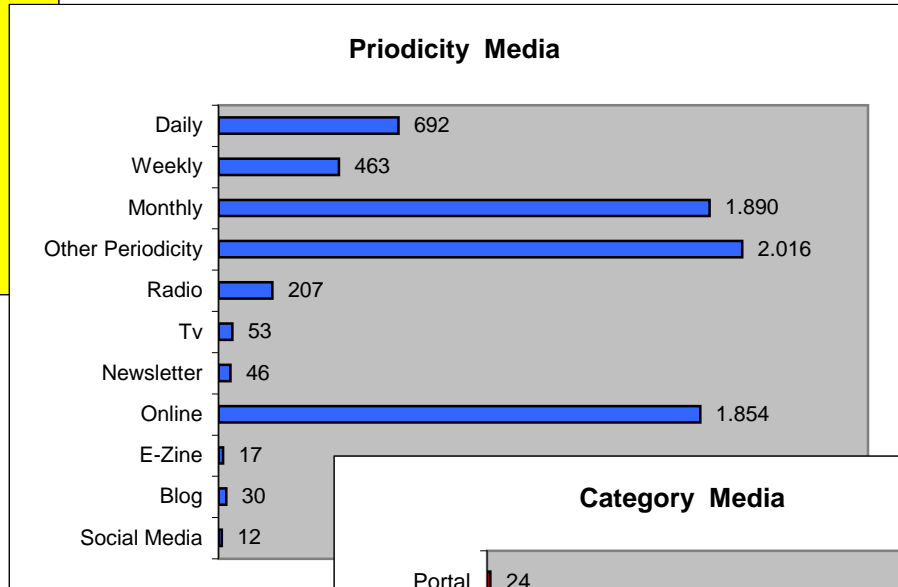


Media Database



v_15 Ott. 2105



Sector Web	
News & Media	642
Food & Catering	160
Fashion & Style	89
Life & Beauty	82
Economic & Financial Services	80
Marketing & Adv	80
Agriculture	74
Construction & Maintenance	60
Environment	56
Tourism & Travels	53
Events & Entertainment	52
Business Services	48
Architecture & Design	43
Energy	38
Pets	37
Society	37
Sport & Recreation	35
Automotive	34
Wholesale & Retail	30
Industrial Goods & Services	26
Technology & Web	24
Opinion Maker	23
Home & Family	16
Web Gate	14
Health	13
Packaging	13
Real Estate	13
Education	11
Hydraulics	10
Institutions	10
Optics	10
Graphic & Printing	8
Art & Culture	7
Transportation & Logistic	6
Weather Forecast	6
E-Commerce	5
Electronics & Electrical	4
Gossip	4
Law	4
Science	3

Circulations Web			
Italia		World	
Italy	1.450	France	80
Piemonte	28	Germany	30
Liguria	14	USA	14
Lombardia	41	Great Britain	11
Veneto	49	Romania	10
Trentino-Alto Adige	17	China	6
Friuli-Venezia Giulia	7	Spain	5
Emilia-Romagna	38	Holland	2
Marche	5	Swiss	2
Toscana	12	UK	2
Umbria	1	Estonia	1
Lazio	22	Poland	1
Abruzzo	9	Portugal	1
Molise	2	RSA	1
Campania	36	Sweden	1
Puglia	17	Taiwan	1
Basilicata	1	UAE	1
Calabria	9		
Sicilia	25		
Sardegna	8		

Lo scopo è avere ampie e particolareggiate informazioni riguardo ogni fonte
 Il controvalore economico del contenuto pubblicato
 Il n° dei contatti raggiunti e l'ubicazione geografica della maggior parte di essi
 Il canale di appartenenza dei media e la frequenza d'uscita
 La categoria di pubblico a cui si rivolge il media e il settore merceologico dei contenuti prevalentemente trattati
 Con questi parametri si possono dedurre le caratteristiche del pubblico raggiunto con i contenuti che l'organizzazione ha affidato ai media