

Media Coverage Analysis

Media Reputation

La Media Reputation è la valutazione complessiva di una organizzazione che viene a formarsi attraverso il flusso dei messaggi trasmessi dai media

I Principali Fattori della Media Reputation		
Attributi	Specifici	Descrizione
Financial Performance	Titolo (risultati e prospettive)	Quotazioni, dividendi, cedola. Valutazioni / stime di banche d'affari, di società di rating, di analisti, di fondi d'investimento
	Dati economico-finanziari (risultati e prospettive)	Fatturato ricavi, redditività, valore della produzione, risultato operativo, cash flow, profitto, circolante, indebitamento, ebt, fabbisogno di capitali
	Dati di mercato	N° di pezzi prodotti / venduti, giro d'affari, quota di mercato, n° di stabilimenti, n° di sedi, n° occupati, rete commerciale
	Calendario	Convocazione dell'assemblea e del consiglio di amministrazione, avvisi delle riunioni degli organi amministrativi e di controllo e delle pubblicazioni del bilancio, data di quotazione stacco cedola
Corporate Strategies	Operazioni straordinarie e Internazionalizzazione	Acquisizioni, ristrutturazioni, fusioni, partecipazioni, riduzione delle dimensioni aziendali. Delocalizzazione produttiva
	Rapporti istituzionali internazionali	Visite, delegazioni presso Paesi stranieri, Convegni / accordi con organi governativi
	Innovazione tecnologica	Investimento in R&S, contatti con Università, brevetti
	Gestione portafoglio marche	Lancio di nuovi prodotti, gestione dell'architettura di marca
	Marketing & comunicazione	Successo / posizionamento dei prodotti già presenti sul mercato, ricerca di nuovi mercati. Riconoscimento alle marche. Efficienza produttiva. Assistenza post-vendita. Riconoscimenti e premi. Sponsorizzazioni sportive. Iniziative pubblicitarie.
Organization & Management	Top management	Incontri e attività del top management in rappresentanza dell'azienda
	Qualità del management e del personale	Capacità dei manager e del personale. Premi ricevuti dai manager o dall'azienda per la governance
	Composizione e funzionamento delle strutture di governance	Composizione e funzionamento di: c.d.a., assemblea degli azionisti, collegio sindacale, revisori, comitato controlli interni. Nomine /uscite dei manager. Compensi ai vertici aziendali

Leadership Market	Leadership	Leadership di mercato. Confronto con i concorrenti e differenziazione
Human Resorce management	Workplace environment	del personale, turnover, formazione; formazione e incentivazione ai canali di assistenza; premi ai dipendenti, comunicazione interna. Commitment e identificazione organizzativa
	Industrial relations	Orari di lavoro, tutela diritti dei lavoratori, modalità retributive. Scioperi sindacati. Accordi sindacali, rinnovi contrattuali
	CSR	Borse di studio, pari opportunità
Corporate Social Responsibility	Rapporti con la comunità	Solidarietà sociale. Iniziative locali
	Ambiente	Consumi di energia, materiali ed emissioni, rifiuti. Premi vinti nel rispetto dell'ambiente. Inserimento del titolo in Fondi etici
	Sponsorizzazioni sociali e culturali	Progetti culturali, restauri
	Rapporti con il territorio	Rapporti con gli enti pubblici locali, radicamento nel tessuto sociale e nel distretto industriale
Other	Specificare	

Messages Key	Espressioni finite che l'organizzaziine conia per definire se stessa, i prodotti/servizi, gli obiettivi	Eccellenza
		Diversificazione (produttiva)
		Investimenti (R&S, produzione, comunicazione)
		Qualità (prodotto)
		Design
		Semplicità
		Delocalizzazione produttiva
		Internazionalizzazione
		Eccellenza
		Leadership
		Alto profilo manageriale / Tenacia e operosità del personale
		Rispetto dell'ambiente, sostenibilità aziendale
		Rispetto e valorizzazione del personale
		Premi e riconoscimenti (specificare in argomenti trattati-Other quali)
Other (specificare)		