

## Media Coverage Analysis

### Analisi Quantitativa e Qualitativa

Il mercato codifica i servizi di Media Coverage Analysis in tre livelli: 1) **Analisi Quantitativa**; 2) **Analisi Qualitativa**; 3) **Media Reputation**. La demarcazione tra le prime due non è molto netta, è influenzata dal settore in cui si opera, dagli obiettivi di comunicazione e non ultimo dal budget; nella tabella sono descritte le principali misure implementabili e scalabili.

Principali Misure dall'Analisi Quantitativa alla Qualitativa		
Livello	Misura	Descrizione
Uscite	<b>Uscita</b>	Indica in numero di articoli usciti nell'unità di tempo considerata: giorno, mese; prima, durate e dopo l'evento
	<b>AVE - Advertising Value Equivalent</b>	Indica il controvalore economico degli spazi occupati dagli articoli come se fossero acquistati per la pubblicità
	<b>AVE - Advertising Value Equivalent Weighted</b>	Come sopra ma riferita al solo spazio occupato dall'informazione relativa alla "unità di analisi"
	<b>OTS - Opportunities To See</b>	Indica le occasioni di lettura offerte al pubblico dei lettori
Testate	<b>Canali</b>	Suddivide le Uscite, l'Ave, l'Ots e ogni altro dato per i principali canali: carta stampata, radio-tv e web.
	<b>Periodicità</b>	Suddivide le uscite, l'Ave, l'Ots e ogni dato per frequenza di uscita: quotidiani, settimanali, mensili, radio-tv, online
	<b>Tipo di Testata</b>	Suddivide le uscite, l'Ave, l'Ots e ogni dato per categoria di testata: info, eco-fin, sport, consumer (familiari, televisivi, viaggi e turismo, ...) o più semplicemente: b2c, b2b
Visibilità	<b>Prominenza</b>	Valuta la capacità dell'"unità di analisi" di bucare la carta
	<b>Immagini</b>	Valuta l'uso nella comunicazione di elementi info grafici: immagini, grafici, tabelle, foto
	<b>Ampiezza</b>	Valutazione la percezione dello spazio effettivamente dedicato all'"unità di analisi"
Contenuti	<b>Unità di Analisi</b>	Gli oggetti di comunicazione presi al massimo dettaglio
	<b>Tono</b>	Valuta la favorevolezza dei contenuti riguardo le "unità di analisi"
	<b>Tono Editoriale</b>	Valuta il tono generale del contenuto dell'articolo

La **Media Reputation** è un processo molto più ampio e complesso descritto nella scheda propria.